

Catalogo **ttc** *Travel Trade Caribbean 2010*

A collage of travel industry news articles and logos. It includes the **CubaMundo** logo, the **ttc** logo, and logos for **AirEuropa** and **FITCuba'09**. The text in the articles includes "Cuba en el mundo", "Según OMT crece interés por el Caribe", and "República Dominicana busca el polo turístico del Sur".

COB
Caribbean Operator Book
Tourist and professional handbook
Cuba & The Caribbean

CONTINENTE
TURISMO
CUBA
Un Turismo que se respaldará

La OMT de Milán 2009



Travel Trade Caribbean, TTC, è una pubblicazione italiana volta ai professionisti del turismo. Fondata nel 1996 ha la sua sede a Milano e una filiale nella regione dei Caraibi, riconosciuta a Cuba dal Centro de Prensa Internacional presso il Ministero degli Affari Esteri dell'Isola. Dispone di un indirizzario contenente circa 40.000 indirizzi legati a professionisti del turismo dei continenti europeo e americano. Ai siti web di TTC: <http://www.traveltradecaribbean.com> e <http://www.caribbeanoperatorsbook.com> accedono ogni mese circa 20.000 persone.

Giornale TTC, *Travel Trade Caribbean*

Il giornale in formato cartaceo *Travel Trade Caribbean* è il prodotto più importante di TTC, il cui obiettivo basilare è la promozione del prodotto turistico caraibico, in particolare quello di Cuba. Le sue edizioni regolari vengono consegnate presso le fiere turistiche più importanti del mondo, assieme a una voluminosa mailing list a commercianti all'ingrosso, agenzie di viaggi, tour operator, aerolinee, case d'incentivo, alberghi e altre entità che partecipano alla gestione dell'industria del divertimento. In spagnolo, italiano, inglese e in francese, circola nei principali mercati emittenti di turismo verso i Caraibi... Italia, Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Russia, Canada, Argentina. Nel 2010 il piano editoriale prevede la realizzazione di sette edizioni in occasione delle fiere: FITUR di Spagna, BIT di Milano, ITB di Berlino, MITT di Russia, MAP di Parigi, FITCuba di Cuba, Top Resa di Francia e TTG Incontri d'Italia, WTM di Londra, FIT di Argentina e FIHAV dell'Avana.

PRODOTTI INFORMATIVI IN FORMATO DIGITALE

Bollettino elettronico

Il *Bollettino Turistico di Notizie* è un supplemento informativo della pubblicazione TTC, che mette a disposizione dei professionisti del turismo e di abbonati in genere, le ultime e più rilevanti notizie sull'attività turistica nella regione. In spagnolo, italiano e inglese viene inviato settimanalmente in modo gratuito a oltre 40mila destinatari dei mercati emittenti di turismo e della regione dei Caraibi. Le notizie che vi appaiono possono essere consultate anche sul sito www.traveltradecaribbean.com.

Caribbean Operators Book on line

Caribbean Operator Book (COB) è un Indirizzario Turistico di Cuba e dei Caraibi Insulari pubblicato da Travel Trade Caribbean sin dal 2006. Dopo di due edizioni con grande successo, il COB ha voluto trascendere il formato cartaceo e facilitare un supporto aggiornato nella web con informazioni sul mercato dei viaggi, tanto per i clienti che scelgono una destinazione, quanto per il TTOO che organizza e propone la programmazione. Il nostro Indirizzario si regge su un data-base che compila, classifica e organizza crescenti volumi di informazione sulle strutture turistiche dei Caraibi con informazioni aggiornate e indirizzi di posta elettronica di alberghi, resort, ville, noleggio auto, trasporto marittimo, marine, aeroporti, aerolinee, banche, centri immersioni, infine... tutti i Caraibi alla portata di mano. In spagnolo, italiano e inglese, il *COB* si presenta anche in formato digitale sul sito www.caribbeanoperatorsbook.com

TTC NewsLetter

Bollettino elettronico elaborato su richiesta allo scopo di diffondere notizie puntuali, utili e d'interesse istituzionale. Questo supplemento speciale è un'opzione per garantire informazioni esclusive di carattere istituzionale allo scopo di promuovere prodotti in formato di magazine. Viene inviato a 40.000 indirizzi postali di Cuba, Italia, Spagna, Stati Uniti tra i paesi più rappresentativi.

Sitio web www.traveltradecaribbean.com

Sul sito web di *TTC*, in tre lingue – spagnolo, italiano e inglese- si possono trovare gli ultimi bollettini settimanali, un riassunto del giornale cartaceo oltre ad altre sezioni d'interesse. Inoltre archivia l'informazione storica delle edizioni cartacee e dei bollettini elettronici.

NOVITA' DI TTC PER IL 2010

Continente Turismo

«*Continente Turismo*» (CT) è una pubblicazione bimestrale totalmente dedicata all'approfondimento di informazioni e argomenti tecnici del turismo internazionale legati al mercato italiano. CT avrà le stesse caratteristiche di distribuzione di TTC, realizzando il desiderio dell'editore di dare vita a uno strumento ad ampio spettro che dia una valutazione, senza mai lasciare da parte i Caraibi, *core target* della pubblicazione principale e di argomenti turistici in modo globale.

Il fine di CT è catalizzare l'attenzione dell'audience "trade" su temi di attualità riguardanti le informazioni di mercato, le evoluzioni dello stesso, le tendenze, le novità, gli approfondimenti tecnici, cercando di analizzare le notizie nell'ottica di chi è vincolato professionalmente al settore del turismo outgoing.

Il formato vedrà una foliazione di otto pagine -che sono destinate fin d'ora ad aumentare-, per la comodità di lettura da parte degli interessati. La pubblicazione conterà su cinque rubriche con "obbiettivi" differenti ma sinergici all'analisi dei temi trattati:

- *Notizie*: Informazione di portata su notizie di grande rilievo
- *Temi di attualità*: Comportamento del mercato turistico italiano, novità, progetti e sviluppo di esso.
- *Focus*: Identificazione delle caratteristiche rilevanti del mercato italiano, tipo di cucina, tecnologia per il turismo, agriturismo, turismo culturale.
- *Speciali*: Dedicati a temi e destinazioni. Un tema diverso in ogni edizione. Una o due destinazioni in ogni edizione.
- *Caraibi*: Eventi, congressi, festival e altre manifestazioni, turismo alternativo, nuove tecnologie, telefonia, noleggio auto.

Caribbean Operators Book "Monográfico Cuba"

Il lancio della terza edizione è previsto a maggio 2010, in occasione della Fiera Internazionale di Turismo FITCuba 2010, la terza edizione del Caribbean Operator Book sarà una Monografia su Cuba, dedicata al prodotto turistico/destinazione Cuba, presentato in formato cartaceo con un CD allegato.

L'indirizzario conterà su una mini guida introduttiva dell'Isola, carte e l'elenco delle entità turistiche oltre ad altre che hanno a che fare con il mondo del turismo, infrastrutture e programmi di eventi, congressi e viaggi d'incentivo, luoghi e avvenimenti culturali e storici.

Il COB è un materiale obbligato per chi voglia disporre di tutta l'informazione sulle strutture turistiche dell'Isola, molto utile per tour operator, agenti di viaggi e pubblico in generale.

TTC Travel Trade Caribbean

PIANO DI EDIZIONI IN FORMATO CARTACEO 2010

■ **Edizione N°. 1 Lingua spagnola**

Gennaio. FITUR Spagna

■ **Edizione N°. 2 Lingua italiana**

Febbraio BIT Milano. Italia

Distribuzione presso la fiera e per posta alla rete di agenzie di viaggi e tour operator dell'Italia

■ **Edizione N°. 3 Lingue francese e inglese**

Marzo ITB Berlino. Germania

Marzo MAP. Francia

Marzo MIT di Mosca. Russia

■ **Edizione N°. 4 Lingua spagnola**

Maggio. FITCUBA. Cuba

■ **Edizione N°. 5 Lingue italiana e francese**

Settembre. Top Resa. Francia

Ottobre. TTG Incontri. Italia

Distribuzione presso la fiera e per posta alla rete di agenzie di viaggi e tour operatori dell'Italia.

■ **Edizione N°. 6 Lingue inglese e spagnola**

Ottobre. FIT Argentina

Novembre. WTM di Londra. Inghilterra

■ **Edizione N°. 7 Lingua spagnola**

Novembre. Edizione speciale Fiera dell'Avana, Cuba. Lingua spagnola. Distribuzione presso la fiera

CONTINENTE TURISMO
PIANO DI EDIZIONI IN FORMATO CARTACEO 2010

■ **Edizione N°. 1**

Febbraio BIT Milano. Italia.

Caraibi, Speciale America (USA, Sudamerica)

■ **Edizione N°. 2**

Marzo-Aprile. BTM Napoli.

Caraibi, Speciale Italia. Offerte regioni italiane. Speciale Grecia.

■ **Edizione N°. 3**

Maggio. FITCUBA. Cuba.

Caraibi, Speciale Mondo Arabo. Speciale India.

■ **Edizione N°. 4**

Luglio-Agosto

Offerta TTOO estate Caraibi. Speciale Asia. Speciale Cina.

■ **Edizione N°. 5**

Settembre-Ottobre.

TTG Incontri. Caraibi. Speciale Aerolinee. Alberghi in Italia.

Speciale Crociere: Caraibi, Egitto, Europa.

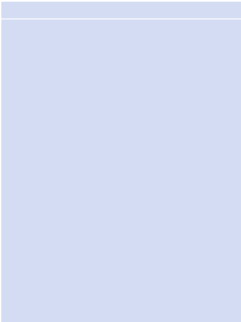


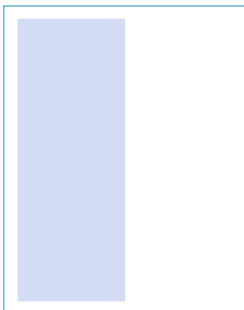
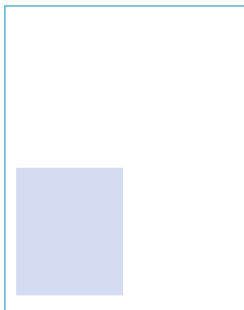
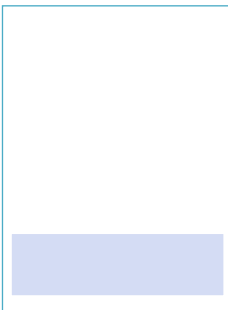
■ **Edizione N°. 6**

Novembre-Dicembre


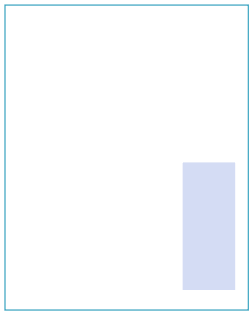

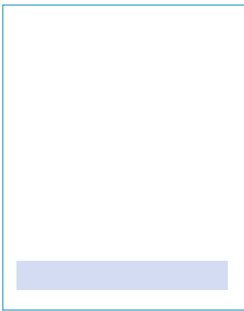
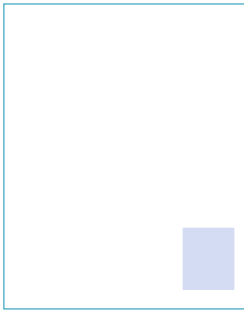
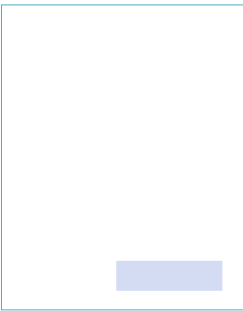
Offerta TTOO inverno. Speciale Europa Orientale: Russia, Polonia, Repubblica Ceca.

**FORMATI D'INSERIMENTO PUBBLICITARIO NELLE EDIZIONI IN FORMATO CARTACEO (TTC E CONTINENTE TURISMO)
LARGHEZZA PER ALTEZZA IN CENTIMETRI**

FORMATI CHE AMMETTONO IMMAGINE O PUBLIREPORTAGE E CHE VANNO INSERITI SOLTANTO NELLE PAGINE INTERNE DEL GIORNALE OPPURE NELL'ULTIMA.

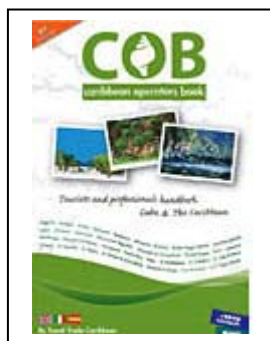
Una pag. al vivo	1/2 pag. Orizz. al Vivo	1/2 pag. Orizz. Interno	1/2 pag. Verticale Interno	1/4 pag. Verticale Interno	1/4 pag. Orizz. Interno
					
Bleed 23.8 x 33 cm 22.8 X 32 cm	Bleed 23.8 x 16.25 cm 22.8 x 15.75 cm	20.30 x 14.25 cm	9.90 x 29.0 cm	9.90 x 14.25 cm	20.30 x 7.00 cm

FORMATI CHE AMMETTONO SOLTANTO IMMAGINE E POSSONO ESSERE INSERITI TANTO NELLA PRIMA PAGINA QUANTO NELLE PAGINE INTERNE DEL GIORNALE, ECCETTO LA MANCHETTE DI COPERTINA CHE È SOLO SULL'ESTREMO SUPERIORE DELLA PRIMA PAGINA.

Manchette di coperta	1/8 pag.. Verticale Interno	1/8 pag. Orizzontale	Occhiello Orizzontale Interno	Modulo Verticale Interno	Modulo Orizz. Interno
					
6.6 x 5.3 cm	4.7 x 14.25 cm	9.90 x 7.00 cm	CT - 19.5 x 3.6 cm TTC – 20.30 x 3.25 cm	4.7 x 7.00 cm	CT -9.5 x 3.6 cm TTC – 9.90 x 3.25 cm

FORMATI DI INSEDIAMENTO PUBBLICITARIO NEL CARIBBEAN OPERATORS BOOK (COB) MONOGRAFIA SU CUBA

LARGHEZZA PER ALTEZZA IN CENTIMETRI

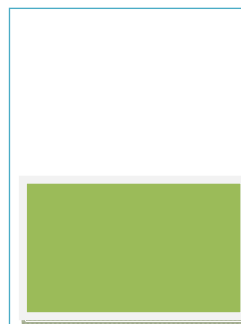


Una pag. al vivo



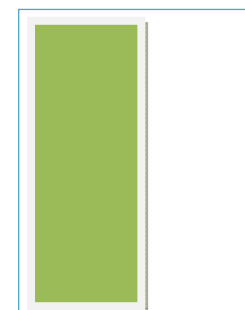
13.00 x 19.00 cm

1/2 pag.
Orizzontale



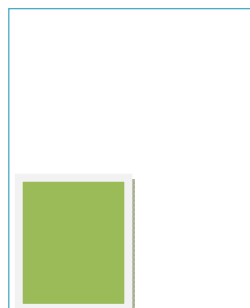
13.00 x 9.00 cm

1/2 pag.
Verticale



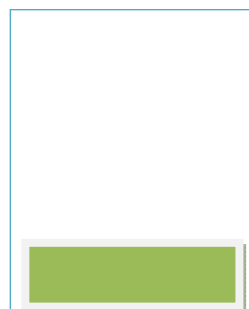
6.00 x 19.00 cm

1/4 pag.
Verticale



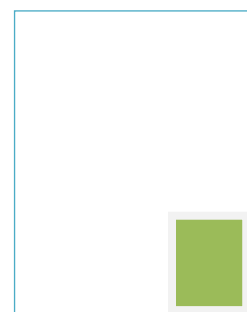
6.00 x 9.00 cm

1/4 pag.
Orizzontale



13.00 x 5.00 cm

Modulo
Verticale



4.00 x 5.00 cm

Indicatore di
pagina



3.00 x 19.00cm

TARIFFARIO DI INSERIMENTO PUBBLICITARIO NELLE EDIZIONI IN FORMATO CARTACEO (TTC E CONTINENTE TURISMO)

<u>FORMATO</u>	<u>DIMENS.</u> (larghezza x altezza)	<u>BLEED*</u>	<u>PREZZI IN EURO SECONDO LA MODALITÀ</u>	
			<u>IMAGEN</u>	<u>PUBLIREP.</u>
Una pagina al vivo	22.80 x 32.00 cm	+ 0,50 cm	1500.00	750.00
Mezza pagina orizzontale al vivo	22.80 x 15.75 cm	+ 0,50 cm	1165.00	582.50
Mezza pagina orizzontale	20.30 x 14.25 cm		1165.00	582.50
Mezza pagina verticale interna	9.90 x 29.00 cm		1165.00	582.50
Un quarto di pagina verticale interna	9.90 x 14.25 cm		627.00	313.50
Un quarto di pagina orizzontale interna	20.30 x 7.00 cm		627.00	313.50
Manchette di copertina	6.60 x 5.30 cm		541.00	-----
Ottavo di pagina verticale interna	4.70 x 14.25 cm		367.00	-----
Ottavo di pagina orizzontale interna	9.90 x 7.00 cm		367.00	-----
Occhiello orizzontale interno	20.30 x 3.25 cm		242.00	-----
Modulo verticale interno	4.70 x 7.00 cm		115.00	-----
Modulo orizzontale interno	9.90 x 3.25 cm		115.00	-----

PER LE IMMAGINI AL VIVO IL BLEED DI +0,50 CM AD OGNI LATO DELL'IMMAGINE È OBBLIGATORIO.

EXTRA PER RICHIESTA DI POSIZIONE :

<u>N°</u>	<u>SIGLA</u>	<u>REQUISITO</u>	<u>%</u>
1	PP	Prima pagina	+ 50.00
2	CP	Ultima pagina	+ 30.00
3	II	In Inserto	+ 25.00
4	PF	Altra posizione fissa	+ 20.00
5	SR	Senza requisito	+ 0.00

TARIFFARIO DI INSERIMENTO PUBBLICITARIO NEL COB

<u>FORMATO</u>	<u>DIMENSIONI</u> (larghezza x altezza)	<u>PREZZI IN EURO</u>
Una pagina al vivo	13.00 x 19.00 cm	2000.00
Mezza pagina orizzontale	13.00 x 9 cm	1200.00
Mezza pagina verticale	6.00 x 19.00 cm	1200.00
Un quarto pagina verticale	6.00 x 9.00 cm	700.00
Un quarto pagina orizzontale	13.00 x 5.00 cm	700.00
Modulo verticale	4.00 x 5.00 cm	500.00
Marcatore (doppia faccia)	3.00 x 19.00 cm	1500.00
Marcatore	3.00 x 19.00 cm	800.00
2 ^a di copertina	+ 30 %	
3 ^a di copertina	+ 30 %	
4 ^a di copertina	+ 40 %	

FORMATI DI INSERIMENTO PUBBLICITARIO NELLE EDIZIONI IN FORMATO DIGITALE

<u>SUOPORTO</u>	<u>SPAZIO</u>	<u>FORMATO</u>	<u>MISURA MASSIMA</u>
Bollettino Elettronico	Banner	JPG o GIF	30kb (440 X 60 PX)
Bollettino Elettronico	Módulo	JPG o GIF	30kb (200 X 200 PX)
Sito Web TTC	Modulo	JPG, GIF, PNG o SWF	30kb (160 X 160 PX)
Sito Web TTC	Banner	JPG, GIF, PNG o SWF	30kb (440 X 60 PX)
Sito Web COB	Banner orizzontale	JPG, GIF o PNG	30kb 970 PX (ancho) x 60 PX (alto) 485 PX (ancho) x 60 PX (alto)
Sito Web COB	Banner verticale	JPG, GIF o PNG	30kb 165 PX (ancho) x 165 PX (alto) 165 PX (ancho) x 330 PX (alto)

TARIFFARIO DI INSERIMENTO PUBBLICITARIO NELLE EDIZIONI IN FORMATO DIGITALE

<u>PERIODO DI PUBBLIC.</u>	<u>PREZZO BOLLETTINO ELETTRONICO</u>	<u>PREZZO SITO WEB TTC</u>	<u>PREZZO SITO WEB COB</u>
1 anno(48 €settimanali)	1.400 (27 €settimanali)	1.200 (23 €settimanali)	1.200 (23 €settimanali)
6 Mesi (24 €settimanali)	800 (31 €settimanali)	700 (27 €settimanali)	700 (27 €settimanali)

In Agosto non viene distribuito il bollettino. / Inserimenti in due supporti hanno il 5% di sconto, in 3 supporti ne hanno il 10%.
/ Inserimenti in due lingue hanno il 5% di sconto, in tre lingue ne hanno il 10%. / Sconto massimo: 20%.

SUPPLEMENTO SPECIALE

Prezzo per lavoro di redazione, edizione, disegno, traduzione, impaginamento, fotomeccanica e stampa di Magazine 22,8 x 32,0 cm.
Una lingua, edizione da 4 a 6 pagine e una tirata da 1.000 a 5.000 esemplari.

<u>N° ESEMPLARI</u>	<u>4 PAG.</u>	<u>8 PAG.</u>	<u>12 PAG.</u>	<u>16 PAG.</u>
1.000	1938.00	2692.00	3447.00	4202.00
2.000	2550.00	3405.00	4259.00	5114.00
3.000	3148.00	4088.00	5072.00	6054.00
4.000	3746.00	4800.00	5912.00	6966.00
5.000	4345.00	5485.00	6695.00	7906.00

Per ogni lingua in più si aggiungono 200 euro a pagina.
I costi della distribuzione salgono nel caso che venga richiesto questo servizio supplementare.