

Catálogo **ttc** *Travel Trade Caribbean 2010*



CubaMundo
www.cubamundo.com

En Cuba se el mundo



El mundo en Cuba



ttc
TRAVEL TRADE CARIBBEAN

Según OMT crece interés por el Caribe

Región a destacar
Turismo de playa
Jalisco



Air Europa



FITCuba'09



COB
Caribbean operators book



Tourist and professional handbook
Cuba & The Caribbean



CONTINENTE TURISMO



CUBA
Un terreno joven transparente



Bil
2009



Travel Trade Caribbean, TTC, es una publicación italiana dirigida a los profesionales del turismo. Fundada en 1996, tiene su sede en Milán y una corresponsalía para la región Caribe, reconocida en Cuba ante el Centro de Prensa Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores. Posee un directorio con alrededor de 40 000 direcciones vinculadas a profesionales del turismo de Europa y América. Las Páginas Web de TTC <http://www.traveltradecaribbean.com> y <http://www.caribbeanoperatorsbook.com> reciben unos 20 000 accesos mensuales.

Periódico *TTC, Travel Trade Caribbean*

El producto base de TTC es el periódico impreso *Travel Trade Caribbean*, cuyo objetivo fundamental es promover el producto turístico del Caribe, en particular de Cuba. Sus ediciones regulares se distribuyen en las más importantes ferias de turismo del mundo, así como por entrega directa a través de un voluminoso *mailing-list* a mayoristas, agencias de viajes, turoperadores, líneas aéreas, casas de incentivo, hoteles y otras entidades que participan en la gestión de la industria del ocio. En español, italiano, inglés y francés, circula en los principales mercados emisores de turismo hacia el Caribe... Italia, España, Francia, Reino Unido, Alemania, Rusia, Canadá y Argentina. En 2010, el plan editorial consiste en siete ediciones, con ocasión de las ferias: FITUR de España; BIT de Milán; ITB de Berlín, MITT de Rusia y MAP en París; FITCuba de Cuba; Top Resa en Francia y TTG Incontri, en Italia; WTM de Londres y FIT de Argentina; y FIHAV de La Habana.

PRODUCTOS INFORMATIVOS EN FORMATO DIGITAL

Boletín electrónico

El *Boletín Turístico Noticioso* es un suplemento informativo de la publicación *TTC*, que pone a disposición de los profesionales del turismo y quienes voluntariamente se suscriban, las últimas y más importantes noticias sobre la actividad turística del área. En español, italiano e inglés, es enviado semanalmente por cortesía a más de 40 mil destinatarios de los mercados emisores de turismo y del área del Caribe; sus noticias se colocan, además, en el sitio web www.traveltradecaribbean.com.

Caribbean Operators Book on line

Es un Directorio Turístico de Cuba y el Caribe Insular editado por *Travel Trade Caribbean* desde el año 2006. Luego de dos ediciones exitosas, el COB ha querido trascender el formato impreso y facilitar desde la web, un actualizado soporte informativo sobre el mercado de los viajes, tanto para el cliente que elige un destino como para el operador que organiza y propone la programación. Nuestro Directorio se sustenta en una base de datos que compila, clasifica y organiza crecientes volúmenes de información sobre las estructuras turísticas del Caribe: una detallada relación de las entidades turísticas del Caribe Insular, con datos actualizados y direcciones electrónicas de hoteles, *resorts*, villas, renta de autos, transporte marítimo, marinas, aeropuertos, compañías aéreas, bancos, centros de buceo, en fin... todo el Caribe a la mano. Elaborado en español, italiano e inglés, el *COB* se oferta en formato digital, a través del sitio www.caribbeanoperatorsbook.com

TTC NewsLetter

Boletín electrónico, elaborado a pedido, para difundir noticias puntuales y útiles de interés institucional. Este suplemento especial es una opción para brindar información exclusiva institucional para la promoción de productos en formato magazín. Es enviado a 40 000 direcciones de correo de Cuba, Italia, España y Estados Unidos, entre los más representativos.

Sitio web www.traveltradecaribbean.com

La página web de *TTC*, en tres idiomas –español, italiano e inglés–, presenta los últimos boletines semanales, un resumen del periódico impreso y otras secciones de interés. Además, archiva la información histórica de las ediciones impresas y boletines electrónicos.

NOVEDADES DE TTC EN EL 2010

Continente Turismo

«Continente Turismo» (CT) es una publicación bimestral totalmente dedicada a profundizar informaciones y temas técnicos del turismo internacional relacionados con el mercado italiano. CT tendrá las mismas características de distribución de *TTC*, dando cumplimiento a la voluntad del editor de crear un instrumento de amplio espectro que examine, sin nunca dejar a un lado el Caribe, “*core target*” de la publicación principal, los temas turísticos en modo global.

El objetivo de CT es catalizar la atención de la audiencia “*trade*” sobre temas de actualidad relacionados con las informaciones del mercado, sus evoluciones, tendencias, novedades y profundizaciones técnicas, tratando de analizar las noticias desde la óptica de quienes están vinculados profesionalmente al sector del turismo emisor.

Presentada en ocho páginas –con perspectivas de aumentar en número–, su formato responde al deseo de garantizar una lectura más cómoda a los lectores. Contará con cinco secciones fijas que tendrán objetivos diferentes pero sinérgicos con respecto al análisis de los argumentos tratados:

- *Noticias*: Información de portada sobre noticias de gran relevancia
- *Temas de actualidad*: Funcionamiento del mercado turístico italiano; novedades, proyectos y desarrollo del mismo
- *Foco*: Identificar características de importancia del mercado italiano; tipo de cocina, tecnología para el turismo, agroturismo, turismo cultural
- *Especiales*: Dedicados a temas, destinos. Un tema diverso en cada edición. Uno o dos destinos por edición
- *Caribe*: Eventos, congresos, festivales y otras manifestaciones; turismo alternativo; nuevas tecnologías, telefonía, renta de autos.

Caribbean Operators Book “Monográfico Cuba”

Señalado su lanzamiento para mayo del 2010, con ocasión de la Feria Internacional de Turismo FITCuba 2010, la tercera edición del Caribbean Operators Book será un “Monográfico Cuba” dedicado al producto turístico/destino Cuba, presentado en formato impreso con CD incluido. El directorio tendrá una mini guía introductoria de la Isla, mapas y la relación de las entidades turísticas, así como otras vinculadas al mundo del turismo; infraestructura y programas de eventos, congresos y viajes de incentivos y de sitios y acontecimientos culturales e históricos.

El COB es un material indispensable para quien quiera tener al alcance de la mano toda la información de las estructuras de turismo de la Isla; útil para operadores, agentes de viajes y público en general.

TTC Travel Trade Caribbean

PLAN DE EDICIONES IMPRESAS 2010

■ **Edición No. 1 Idioma español**

Enero. FITUR España

■ **Edición No. 2 Idioma italiano**

Febrero BIT Milán. Italia

Distribución en feria y por correo postal a la red de agencias de viajes y turoperadores de Italia

■ **Edición No. 3 Idioma Francés e Inglés**

Marzo ITB Berlín. Alemania

Marzo MAP. Francia

Marzo MIT de Moscú. Rusia

■ **Edición No. 4 Idioma español**

Mayo. FITCUBA. Cuba

■ **Edición No. 5 Idioma italiano y francés**

Septiembre. Top Resa. Francia

Octubre. TTG Incontri. Italia. Distribución en feria y por correo postal a la red de agencias de viajes y turoperadores de Italia

■ **Edición No. 6 Idioma Inglés y español**

Octubre. FIT. Argentina

Noviembre. WTM de Londres. Inglaterra

■ **Edición No. 7 Idioma Español**

Noviembre. Edición especial Feria de La Habana. Cuba. Idioma Español. Distribución en la feria

CONTINENTE TURISMO

PLAN DE EDICIONES IMPRESAS 2010

■ **Edición No. 1**

Febrero BIT Milán. Italia.

Caribe, Especial América (USA, Sudamérica)

■ **Edición No. 2**

Marzo-Abril. BTM Nápoles.

Caribe, Especial destino Italia. Ofertas regiones italianas. Especial Grecia.

■ **Edición No. 3**

Mayo. FITCUBA. Cuba.

Caribe, Especial Mundo Árabe. Especial India.

■ **Edición No. 4**

Julio-Agosto

Oferta TTOO verano Caribe. Especial Asia. Especial China.

■ **Edición No. 5**

Septiembre-October.

TTG Incontri. Caribe. Especial Compañías Aéreas. Hoteles en Italia.

Especial Cruceros: Caribe, Egipto, Europa.

■ **Edición No. 6**

Noviembre-Diciembre

Oferta TTOO invierno. Especial Europa Oriental: Rusia, Polonia, República Checa.

FORMATOS DE INSERCIÓN PUBLICITARIA EN LAS EDICIONES IMPRESAS (TTC Y CONTINENTE TURISMO)

ANCHO POR ALTO EN CENTIMETROS

FORMATOS QUE ADMITEN IMAGEN O PUBLIREPORTAJE Y QUE SE UBICAN SOLO EN LAS PÁGINAS INTERIORES DEL PERIÓDICO O EN LA CONTRAPORTADA.

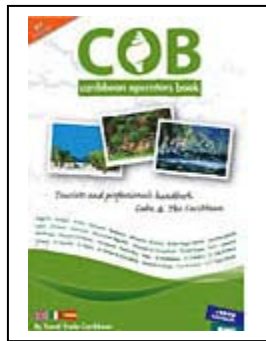
Una pág. al Vivo	1/2 pág. Horizontal al Vivo	1/2 pág. Horizontal Interno	1/2 pág. Vertical Interno	1/4 pág. Vertical Interno	1/4 pág. Horizontal Interno
Bleed 23,8 x 33 cm 22,8 X 32 cm	Bleed 23,8 x 16,25 cm 22,8 x 15,75 cm	20,30 x 14,25 cm	9,90 x 29,0 cm	9,90 x 14,25 cm	20,30 x 7,00 cm

FORMATOS QUE ADMITEN SOLO IMAGEN Y QUE PUEDEN UBICARSE TANTO EN PRIMERA PÁGINA COMO EN LAS PÁGINAS INTERIORES DEL PERIÓDICO, EXEPTO EL MANCHÓN DE PORTADA QUE ES SÓLO EN BORDE SUPERIOR DE PRIMERA PÁGINA.

Manchón de Portada	1/8 pág. Vertical Interno	1/8 pág. Horizontal	Cintillo Horizontal Interno	Módulo Vertical Interno	Módulo Horizontal Interno
6,6 x 5,3 cm	4,7 x 14,25 cm	9,90 x 7,00 cm	CT - 19,5 x 3,6 cm TTC – 20,30 x 3,25 cm	4,7 x 7,00 cm	CT - 9,5 x 3,6 cm TTC – 9,90 x 3,25 cm

FORMATOS DE INSERCIÓN PUBLICITARIA EN EL CARIBBEAN OPERATORS BOOK (COB) MONOGRÁFICO CUBA

ANCHO POR ALTO EN CENTÍMETROS

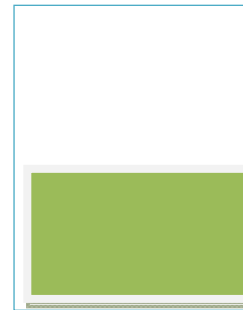


Una pág. al vivo



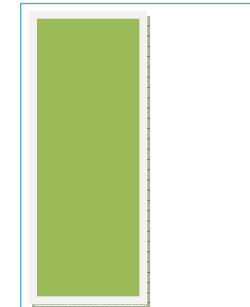
13,00 x 19,00 cm

1/2 pág.
Horizontal



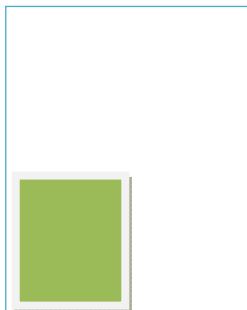
13,00 x 9,00 cm

1/2 pág.
Vertical



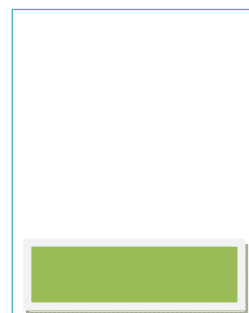
6,00 x 19,00 cm

1/4 pág.
Vertical



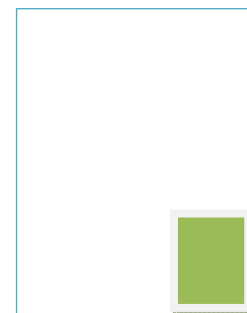
6,00 x 9,00 cm

1/4 pág.
Horizontal



13,00 x 5,00 cm

Módulo
Vertical



4,00 x 5,00 cm

Indicador de
página



3,00 x 19,00cm

TARIFARIO DE INSERCIÓN PUBLICITARIA EN LAS EDICIONES IMPRESAS (TTC Y CONTINENTE TURISMO)

<u>FORMATO</u>	<u>DIMENSIONES</u> (ancho x alto)	<u>BLEED*</u>	<u>PRECIOS EN EURO SEGÚN MODALIDAD</u>	
			<u>IMAGEN</u>	<u>PUBLIREP.</u>
Una página al vivo	22,80 x 32,00 cm	+ 0,50 cm	1500,00	750,00
Media página horizontal al vivo	22,80 x 15,75 cm	+ 0,50 cm	1165,00	582,50
Media página horizontal interna	20,30 x 14,25 cm		1165,00	582,50
Media página vertical interna	9,90 x 29,00 cm		1165,00	582,50
Una cuarto página vertical interna	9,90 x 14,25 cm		627,00	313,50
Una cuarto página horizontal interna	20,30 x 7,00 cm		627,00	313,50
Manchón de portada	6,60 x 5,30 cm		541,00	-----
Octavo de página vertical interno	4,70 x 14,25 cm		367,00	-----
Octavo de página horizontal interno	9,90 x 7,00 cm		367,00	-----
Cintillo horizontal interno	20,30 x 3,25 cm		242,00	-----
Módulo vertical interno	4,70 x 7,00 cm		115,00	-----
Módulo horizontal interno	9,90 x 3,25 cm		115,00	-----

PARA LAS IMÁGENES AL VIVO EL BLEED DE +0,50 CM POR CADA LADO DE LA IMAGEN ES OBLIGATORIO.

EXTRAS POR REQUISITO DE POSICIÓN:

<u>Nº</u>	<u>SIGLA</u>	<u>REQUISITO</u>	<u>%</u>
1	PP	Primera página	+ 50,00
2	CP	Contraportada	+ 30,00
3	EE	En encarte	+ 25,00
4	PF	Otra posición fija	+ 20,00
5	SR	Sin requisito	+ 0,00

TARIFARIO DE INSERCIÓN PUBLICITARIA EN EL COB

<u>FORMATO</u>	<u>DIMENSIONES</u> (ancho x alto)	<u>PRECIOS EN EURO</u>
Una página al vivo	13,00 x 19,00 cm	2000,00
Media página horizontal	13, 00 x 9 cm	1200,00
Media página vertical	6,00 x 19,00 cm	1200,00
Una cuarto página vertical	6,00 x 9,00 cm	700,00
Un cuarto página horizontal	13,00 x 5,00 cm	700,00
Módulo vertical	4,00 x 5,00 cm	500,00
Marcador (doble cara)	3,00 x 19,00 cm	1500,00
Marcador	3,00 x 19,00 cm	800,00
Reverso de Portada	+ 30 %	
Reverso de Contraportada	+ 30 %	
Contraportada	+ 40 %	

FORMATOS DE INSERCIÓN PUBLICITARIA EN LAS EDICIONES DIGITALES

<u>SOPORTE</u>	<u>ESPACIO</u>	<u>FORMATO</u>	<u>TAMAÑO MÁXIMO</u>
Boletín Electrónico	Banner	JPG o GIF	30kb (440 X 60 PX)
Boletín Electrónico	Módulo	JPG o GIF	30kb (200 X 200 PX)
Sitio Web TTC	Módulo	JPG, GIF, PNG o SWF	30kb (160 X 160 PX)
Sitio Web TTC	Banner	JPG, GIF, PNG o SWF	30kb (440 X 60 PX)
Sitio Web COB	Banner horizontal	JPG, GIF o PNG	30kb 970 PX (ancho) x 60 PX (alto) 485 PX (ancho) x 60 PX (alto)
Sitio Web COB	Banner vertical	JPG, GIF o PNG	30kb 165 PX (ancho) x 165 PX (alto) 165 PX (ancho) x 330 PX (alto)

TARIFARIO DE INSERCIÓN PUBLICITARIA EN LAS EDICIONES DIGITALES

<u>PERIODO DE PUBLICACIÓN</u>	<u>PRECIO BOLETÍN ELECTRÓNICO</u>	<u>PRECIO SITIO WEB TTC</u>	<u>PRECIO SITIO WEB COB</u>
1 año (47 semanas)	1400 (27 €semanal)	1200 (23 €semanal)	1200 (23 €semanal)
6 meses (24 semanas)	800 (31 €semanal)	700 (27 €semanal)	700 (27 €semanal)

En agosto no se distribuye el boletín / Inserciones en dos soportes tienen 5% de descuento, en 3 soportes 10% de descuento. /
Inserciones en dos idiomas tienen 5% de descuento, en 3 idiomas 10% de descuento. / Descuento máximo, 20%.

SUPLEMENTO ESPECIAL

Precio por labores de redacción, edición, diseño, traducción, emplane, fotomecánica e impresión de magazín 22,8 x 32,0 cm.
Un idioma, edición de 4 a 16 páginas y de 1000 a 5000 ejemplares.

<u>Nº EJEMPLARES</u>	<u>4 pág.</u>	<u>8 pág.</u>	<u>12 pág.</u>	<u>16 pág.</u>
1,000	1938,00	2692,00	3447,00	4202,00
2,000	2550,00	3405,00	4259,00	5114,00
3,000	3148,00	4088,00	5072,00	6054,00
4,000	3746,00	4800,00	5912,00	6966,00
5,000	4345,00	5485,00	6695,00	7906,00

Por cada idioma adicional se incrementan 200 euros por página.
Se incrementa el costo de la distribución si se solicita este servicio adicionalmente.